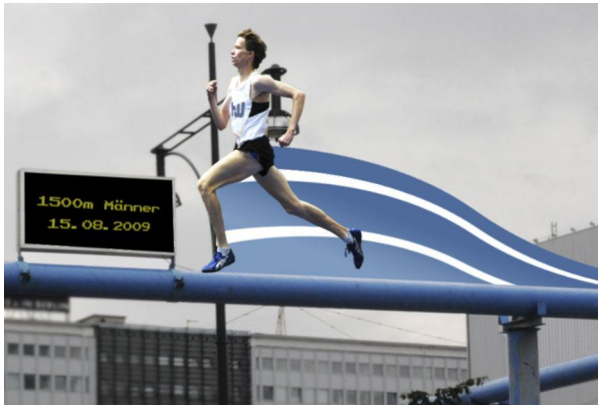


Quelle:
Berliner Zeitung, 20.07.2009, Sport, Boris Hermann

Und sie werben doch

LEICHTATHLETIK. Zahlreiche Sportler wie die Speerwerferin Christina Obergföll oder der Weitspringer Sebastian Bayer haben sich zuletzt über das Aufmerksamkeitsdefizit der Leichtathletik-WM in Berlin (15. bis 23. August) beklagt. Mittelstreckenläufer Carsten Schlangen, 28, aus Berlin hat nun selbst gehandelt. Der Architekturstudent entwarf eine Werbekampagne in eigener Sache. Ab Mitte kommender Woche joggt er als Pappfigur in Lebensgröße über Berliner Bauwasser-Rohre. Zu sehen ist der Deutsche Meister über 1 500 Meter am Alexanderplatz und am Brandenburger Tor.



FERTIG DESIGN

Motzt du noch, oder wirbst du schon: Carsten Schlangen.